

Załącznik nr 1 do rozeznania rynku

Opis zakresu usług kompleksowej organizacji i przeprowadzenia *TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ*

TARGI WYSTAWIENNICZE PREZENTACJA OFERTY PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ	
PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA	Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na organizacji <i>TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ</i> , prezentujących produkty i usługi PES z województwa kujawsko-pomorskiego. Wydarzenie organizowane jest w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” w ramach Osi Priorytetowej 9 Solidarne społeczeństwo, Działania 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
INFORMACJA O PRZEDMIOCIE ZAMÓWIENIA	<p><i>TARGI DOBRYCH PRAKTYK</i> z podziałem na części:</p> <p>CZĘŚĆ NR 1: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii Społecznej w Galerii „Atrium Copernicus” w Toruniu, w dniach 8-10 kwietnia 2022 roku</p> <p>CZĘŚĆ NR 2: Targi Wystawiennicze Podmiotów Ekonomii Społecznej w Galerii Pomorskiej w Bydgoszczy, w dniach 8-10 kwietnia 2022 roku</p> <p>W Targach, łącznie, uczestniczyć będzie co najmniej 15 podmiotów ekonomii społecznej (np. spółdzielni socjalnych, zakładów aktywności zawodowej, warsztatów terapii zajęciowej, przedsiębiorstw społecznych, podmiotów ekonomii społecznej wyróżnionych certyfikatem „Zakup Prospołeczny”), które reprezentować będą różne typy działalności (usługi, produkty) bezpośrednio związane ze świętami wielkanocnymi. Dla każdego z podmiotów planuje się zagwarantować jedno stoisko na potrzeby prezentacji swoich produktów/usług.</p>
TERMIN TARGÓW DOBRYCH PRAKTYK	Targi należy zrealizować w dniach 8-10 kwietnia 2022 r.
MIEJSCE TARGÓW	<p>CZĘŚĆ NR 1: Galeria „Atrium Copernicus” w Toruniu, ul. Żółkiewskiego 15</p> <p>CZĘŚĆ NR 2: Galeria Pomorska w Bydgoszczy, ul. Fordońska 141</p>
CEL TARGÓW	<p>Cel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • upowszechnianie idei ekonomii społecznej w regionie, jako jednego z narzędzi w zakresie integracji społecznej i zawodowej grup defaworyzowanych na rynku pracy, • prezentacja produktów i usług świadczonych przez podmioty ekonomii społecznej z regionu.
DZIAŁANIA PROMOCYJNE	W ramach działań promocyjnych należy wystawić minimum jedną sztukę flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy.

	<p>Wszystkie działania promocyjno-informacyjne podjęte przez Wykonawcę muszą w jasny sposób, podkreślać realizację przedsięwzięcia w ramach projektu „Koordynacja rozwoju ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim” - Oś Priorytetowa 9 Solidarne społeczeństwo, Działanie 9.4 Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.4.2 Koordynacja sektora ekonomii społecznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.</p>
<p>WARUNKI DO PRZEPROWADZENIA TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH</p>	<p>Zleceniobiorca zobowiązany jest do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zapewnienia odpowiedniej liczby estetycznie wykonanych stoisk na wynajętej powierzchni handlowej w miejscach organizacji Targów <ol style="list-style-type: none"> a) Część 1: cztery stoiska, każde o powierzchni ok. 6 m² b) Część 2: trzy stoiska, każde o powierzchni ok. 6 m² 2. Udostępnienia stoisk podmiotom ekonomii społecznej z województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z zapotrzebowaniem wskazanym podczas rekrutacji. Każde stoisko musi umożliwić wyeksponowanie materiałów promocyjnych i produktów PES; 3. Wykonania projektu graficznego oraz oznakowania każdego stoiska wystawienniczego danymi wystawcy. Oznakowanie powinno być estetyczne, zawierać znaki, które przekaże zamawiający po podpisaniu umowy. Zleceniodawca musi zaakceptować te projekty; 4. Zapewnienia kosztów zwrotu dojazdu wystawców na miejsce Targów Wystawienniczych (część 1: ok. 700 km, część 2: ok. 500 km) oraz uiszczenia wszelkich dodatkowych niezbędnych opłat (np. opłata za media), jeśli będą wymagane; 5. Ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wobec osób trzecich w związku z: (i) najmem powierzchni, (ii) pracami wykonywanymi w związku z umieszczeniem na powierzchni mienia oraz (iii) z utrzymaniem naprawą i konserwacją mienia, w jednym z renomowanych towarzystw ubezpieczeniowych i jest zobowiązany do utrzymania odpowiedniego ubezpieczenia przez cały okres wykonania usługi. 6. Ubezpieczenia mienia znajdującego się na powierzchni wystawienniczej do pełnej wartości odtworzeniowej. 7. Ubezpieczenia od następstw pożaru, eksplozji, wandalizmu, kradzieży, obejmującego wyposażenie, meble, dekoracje, instalacje znajdujące się na powierzchni wystawienniczej, a także materiały i towary wystawców oraz wszelkie przedmioty, za które Wykonawca jest odpowiedzialny 8. Dokonywania w okresie wykonania usługi bieżących napraw i konserwacji stoisk wystawienniczych, a także dbania o czystość i estetykę stoisk i powierzchni wystawienniczej własnym staraniem i na własny koszt i ryzyko. 9. Wykonania i dostarczenia do Zleceniodawcy minimum pięciu zdjęć każdego z podmiotów ekonomii społecznej na stoisku wystawienniczym; 10. W ramach działań promocyjnych należy wystawić minimum jedną sztukę flag reklamowych typu „winder” z logo ekonomii społecznej udostępnionych przez Zleceniodawcę. Wszystkie pozostałe działania promocyjne wymagają ostatecznej akceptacji Zleceniodawcy; 11. Sporządzenia z Targów sprawozdania i dostarczenie go Zleceniodawcy. 12. Wymogi dotyczące stoisk: <ol style="list-style-type: none"> 1) Stoisko powinno być przystosowane do sprzedaży zarówno produktów spożywczych, jak i rękodzieła; 2) Każde stanowisko musi posiadać podłączenie do prądu elektrycznego w formie listwy zasilającej z min. 3 gniazdami (gniazda prądowe znajdują się w miejscu, w którym będą się odbywać Targi); 3) Każde stoisko musi być wyposażone w 2 krzesła i 2 stoły 13. Zleceniobiorca będzie zobowiązany do przestrzegania wymagań wynikających z Regulaminu Obiektu, na którym będzie umiejscowione

	<p>stoisko.</p> <p>14. Zleceniobiorca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień wynikających z zawartych przez Zamawiającego umów najmu powierzchni.</p> <p>15. Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu naruszenia przez niego postanowień zawartych w ww. umowach najmu oraz w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu Obiektu.</p>
SPRAWOZDANIE	Wykonawca przygotowuje sprawozdanie z przeprowadzonych <i>TARGÓW WYSTAWIENNICZYCH</i> i przedłoży Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od zakończenia targów.

