

ZASADY PRYZNAWANIA
ZNAKU PROMOCYJNEGO EKONOMII SPOŁECZNEJ „ZAKUP PROSPOŁECZNY”
W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM

§ 1

1. Jednostką przyznającą Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w województwie kujawsko-pomorskim jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu na podstawie licencji udzielonej przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi.
2. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest prawnie chroniony i został zarejestrowany przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 2

Certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej mogą się poddać:

- 1) centra integracji społecznej (CIS);
- 2) zakłady aktywności zawodowej (ZAZ);
- 3) spółdzielnie socjalne;
- 4) spółdzielnie inwalidów i niewidomych;
- 5) spółki prawa handlowego (spółka non-profit);
- 6) fundacje;
- 7) stowarzyszenia;
- 8) inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
- 9) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, odpłatna działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym;
- 10) pozostałe spółdzielnie o charakterze konsumenckim i wzajemnościowym (w tym spółdzielnie pracy).

§ 3

O prawo do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w § 2, prowadzące działalność na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację i/lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znak Promocyjnego „Zakup Prospołeczny”.

§ 4

1. Przyznanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.
2. Za złożenie wniosku o przyznanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat.
3. Wniosek w formie papierowej stanowiący załącznik nr 1 oraz ankietę stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszych zasad składa się do Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu.

§ 5

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zajmuje się Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu.
2. Po weryfikacji kompletności dokumentów Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu przekazuje wniosek i ankietę wraz z załącznikami do Kujawsko-Pomorskiej Kapituły Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” lub wzywa podmiot do uzupełnienia dokumentacji.

§ 6

1. Kujawsko-Pomorska Kapituła Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (dalej: Kapituła) wydaje pisemną opinię o udzieleniu rekomendacji lub o odmowie udzielenia rekomendacji po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego.
2. Kapituła działa wg zasad określonych w Regulaminie prac Kapituły. Regulamin jest załącznikiem nr 3 do niniejszych zasad.
3. Kapituła jest obowiązana do sprawdzenia na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:
 - 1) formy prawnej certyfikowanego podmiotu – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 2 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - 2) społecznych celów działania podmiotu – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowanej przez Kapitułę;
 - 3) stosownego okresu funkcjonowania podmiotu – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy, na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - 4) ekonomicznego wymiaru działania podmiotu – podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu oraz bilansu i rachunku wyników za ostatni okres obrachunkowy (w przypadku podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy, wyciąg z ksiąg rachunkowych za okres prowadzonej działalności) podmiotu, które są weryfikowane przez organ certyfikujący licencjodawcy. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz zlecenia finansowane ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do zleceń tych nie zalicza się dotacji.
4. Kapituła może zwrócić się do podmiotu ubiegającego się o certyfikację o dodatkowe informacje i dokumenty inne niż wymienione w § 6 ust. 3.
5. Opinię o udzieleniu rekomendacji lub o odmowie udzielenia rekomendacji Kapituła przedstawia Dyrektorowi Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu.

§ 7

Wniosek zainteresowanego podmiotu o przyznanie Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” rozpatrywany jest w terminie do 3 miesięcy od dnia złożenia przez podmiot kompletnej dokumentacji.

§ 8

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu przyznaje Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na podstawie opinii Kapituły.

§ 9

1. Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu o opinii Kapituły.
2. Od opinii Kapituły istnieje możliwość odwołania w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
3. Odwołanie rozpatruje Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu.

§ 10

1. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” przyznawany jest konkretnemu podmiotowi wraz z wykazem produktów lub usług. Wykaz ten jest częścią ankiety podmiotu ekonomii społecznej składanej wraz z wnioskiem o certyfikację. Wniosek i ankieta stanowią odpowiednio załączniki 1 i 2 do niniejszych zasad.
2. Przyznanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” następuje poprzez udzielenie niewyłącznej licencji przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu na okres 1 roku.
3. Zasady posługiwania się Znakiem określa umowa sublicencyjna na korzystanie ze znaku ekonomii społecznej „Zakup Prospołeczny” zawierana pomiędzy Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Toruniu, a podmiotem ekonomii społecznej, któremu przyznano Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”.
4. Po upływie okresu przewidzianego w ust. 2 podmiot zainteresowany przedłużeniem okresu certyfikacji składa wniosek o przedłużenie na dalszy okres 1 roku do Kapituły. Przedłużenie okresu certyfikacji nie wymaga prowadzenia procedury określonej w § 4, 5 i 6 niniejszych zasad.
5. Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej stanowi logotyp „Zakup Prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego stanowi załącznik nr 4 do niniejszych zasad. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia znaku i jego dopuszczalne warianty.
6. Podmiot, któremu przyznano Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” otrzymuje Certyfikat oraz księgę znamionową na nośniku cyfrowym umożliwiającym zastosowanie znaku.

§ 11

1. Podmioty, którym przyznano Certyfikat mogą używać Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” do:
 - 1) oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej;
 - 2) umieszczanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem;
 - 3) umieszczanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług;
 - 4) wykorzystanie Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług;
 - 5) posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w reklamie i w kontaktach biznesowych.
2. Przez produkty i usługi wymienione w ust. 1 pkt 1 - 4 rozumie się produkty i usługi uwzględnione w wykazie, o którym mowa w § 10 ust. 1.
3. W okresie korzystania z licencji Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot może rozszerzyć wykaz produktów lub usług. W takim przypadku składa wniosek do Kapituły o objęcie nowych produktów lub usług licencją wraz z ankietą. Ponownie przechodzi wtedy procedurę przewidzianą w § 6, 7, 8.

§ 12

Przyznanie danemu podmiotowi Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.zakupprospołeczny.pl.

§ 13

1. Podmiot, który otrzymał Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zobowiązany jest do:
 - 1) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
 - 2) powiadomienia Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej o zmianie lub utracie jego formy prawnej określonej w § 2 w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji.
2. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” nie może odstępować prawa do Znaku osobom trzecim.
3. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Promocyjny Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wyraża zgodę na wykorzystanie danych identyfikacyjnych przez podmiot przyznający certyfikat dla celów promocji systemu certyfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej.

§ 14

1. Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu na wniosek Kapituły lub z własnej inicjatywy, może odebrać prawo posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w przypadku złamania niniejszych zasad, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” jest równoznaczne z odebraniem Certyfikatu. W takim przypadku podmiotowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Toruniu lub Kapituły.
2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (odebranie Certyfikatu) lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot ekonomii społecznej jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”. Kapituła może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w środkach masowego przekazu.

§ 15

Wszelkie zmiany zasad przyznawania Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wymagają formy pisemnej.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wniosek o certyfikację,

Załącznik nr 2 – Ankieta Podmiotu Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 3 – Regulamin prac *Kujawsko-Pomorskiej Kapituły Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”*,

Załącznik nr 4 – Księga znamionowa logotypu Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”